



POLITIQUE FAMILIALE

Salaberry-de-Valleyfield, *j'aime* pour la vie



Municipalité
amie des aînés

Mot du maire



DENIS LAPOINTE

Maire de Salaberry-de-Valleyfield

C'est une grande fierté pour moi et pour le conseil municipal de présenter, aux citoyens de Salaberry-de-Valleyfield, la Politique familiale révisée qui maintenant, inclut une démarche en lien avec le programme national de « Municipalité Amie des aînés ». Depuis la mise en place de la première Politique familiale, il y a plus de 5 ans, de nombreux projets et engagements ont été réalisés dans le cadre des activités de nos différents services municipaux. La mise en œuvre et le succès d'une politique sont nécessairement associés à l'adhésion du personnel de nos services. Nos employés (ées) ont maintenant développé le « réflexe famille » dans leurs actions et décisions quotidiennes; ainsi les aménagements, activités sociales, culturelles et sportives et les programmations ville comportent un volet familial structurant et motivant.

La Ville est soucieuse et à l'écoute des besoins des familles et des aînés; notre personnel travaille en collaboration avec le milieu afin de cibler les préoccupations et priorités à promouvoir et à mettre de l'avant. À ce sujet, je souhaite remercier personnellement l'investissement humain des citoyens, organismes et organisations qui ont participé activement aux différents groupes de travail et aux multiples consultations qui ont conduit à la mise à jour de la Politique familiale et à l'intégration du volet des aînés. C'est à la lumière de vos opinions et de vos idées que nous arrivons à développer et à mettre en œuvre une Politique familiale et des aînés qui reflètent les réels besoins de la population campivallensienne.

C'est au travers ces différentes pistes d'action que la Ville de Salaberry-de-Valleyfield souhaite bâtir un milieu de vie inspirant pour l'ensemble des familles et des personnes âgées en créant des environnements attractifs, rassembleurs et surtout favorables à l'éclosion du bonheur municipal.

Salaberry-de-Valleyfield,
J'aime pour la vie!

Qu'est-ce que la famille?

Pour nous, la famille se définit sous trois sphères bien distinctes :

1

Humaine

La famille constitue un groupe de personnes vivant sous le même toit de façon permanente ou occasionnelle. Un ou des membres de ce groupe assument soit un rôle parental auprès d'au moins un enfant quel que soit son âge ou se retrouvent au centre d'une relation intergénérationnelle.

Notre Politique familiale s'intéresse aussi à la famille élargie : les grands-parents et toutes les personnes agissant comme équivalent parental dans l'éducation et le développement d'un enfant.

2

Affective

La famille représente le lieu des premiers signes affectifs. Ceux-ci se manifestent par une gamme variée d'émotions plus ou moins profondes : joie, tristesse, colère, peur, amour, estime de soi, respect, sympathie, compassion, affirmation de soi, empathie, et ultimement, cette force intérieure, appelée résilience, qui nous permet d'affronter les aléas de la vie quotidienne.

3

Sociale

La famille est également à l'origine des premiers gestes de socialisation, de transmission de valeurs et d'obéissance aux normes sociales.

Par le biais de divers symboles (logos, armoiries, drapeaux, emblème floral et tartans), Salaberry-de-Valleyfield affiche sa fierté débordante à l'égard de ses origines et de sa situation géographique fort enviable. Notre identité propre est influencée par quatre thèmes :

1. Travail : la fierté de travailler à Salaberry-de-Valleyfield puisqu'environ 70% de la population active exerce sa profession ou son métier en sol campivallensien;
2. Loisir : la fierté de détenir des infrastructures à la fine pointe, des espaces verts et aquatiques d'une grande richesse et une vie communautaire florissante animée par plus de 150 organismes;
3. Famille : la fierté et le fondement même d'une ville, parce que la famille est le cœur d'une communauté, où tout commence;
4. Plaisir : la fierté de partager et de se rassembler en famille, entre amis ou collègues, lors d'activités récréatives, de fêtes ou de festivals.

Comité de mobilisation intersectoriel (CMI)

C'est au comité de mobilisation intersectoriel (CMI) que revient l'importante tâche de concrétiser la seconde édition de la Politique familiale de Salaberry-de-Valleyfield en y intégrant la démarche « Municipalité amie des aînés ». Le CMI veille à l'enrichissement collectif de la démarche et s'assure d'une représentativité accrue des forces vives de notre milieu de vie. Il intervient à toutes les étapes, élaboration et suivi, du processus de réalisation.

JACQUES SMITH

conseiller municipal et responsable des questions familiales
Ville de Salaberry-de-Valleyfield

LOUISE SAUVÉ

conseillère municipale
Ville de Salaberry-de-Valleyfield

ANNIE JALBERT-DESFORGES

coordonnatrice à la vie communautaire
Ville de Salaberry-de-Valleyfield

MARC-ANDRÉ MESSIER

chargé de projet, PFM et MADA
Ville de Salaberry-de-Valleyfield

MÉLANIE BOUCHER

pharmacienne
Centre de santé et de services sociaux du Suroît (CSSS)

NATHALIE ARCHAMBAULT

organisatrice communautaire
Centre de santé et de services sociaux du Suroît (CSSS)

LUCIE RIENDEAU

éducatrice spécialisée, équipe de soutien éducatif
Centre de santé et de services sociaux du Suroît (CSSS)

MARIE-ÈVE GROULX LAROCHE

coordonnatrice
Comité d'action local Petite enfance Beauharnois-Salaberry (CAL)

CHANTAL GENEAU

coordonnatrice
Corporation de développement communautaire Beauharnois-Salaberry (CDC)

BRIGITTE ASSELIN

coordonnatrice
Vie en forme

CAROLE GIROUARD

coordonnatrice
Entraide pour monoparentales et familles recomposées du Suroît (EMFRS)

MICHELINE MAJOR

présidente
Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées (AQDR)

JULIE BERGEVIN

directrice générale
Pour un réseau actif dans nos quartiers (PRAQ)

JACYNTHÉ DUBIEN

coordonnatrice
Centre D'Main de Femmes

RENÉ GOULET

citoyen

GASTON MORAND

citoyen

Partenaires observateurs et substituts : Denis Lapointe, maire; Pierre Chevrier, directeur général; André Viau, Carrefour action municipale et famille; Claire Melançon, Centre d'action bénévole; Claire Mallette, Commission scolaire New Frontiers; Jacynthe Audette, CPE Cadet-Rousselle; Rémi Pelletier, CLD Beauharnois-Salaberry et Céline Kien, Centre de recherche d'emploi du Sud-Ouest (CRESO).

Engagement

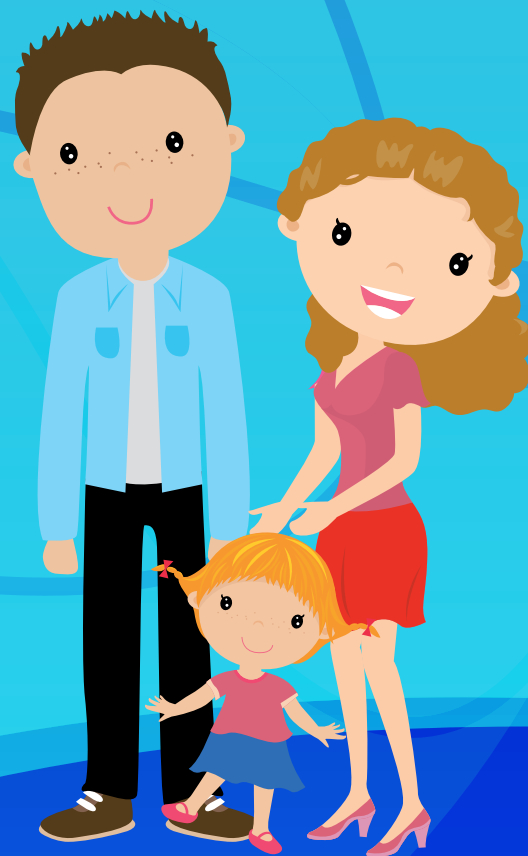
Ces acteurs influents de notre communauté sont imprégnés d'une nette volonté de passer de l'idée à l'action. Ils s'engagent à :

- mobiliser les forces vives du milieu (administration municipale, organismes partenaires, familles et aînés)
- prioriser la valorisation de notre tissu social, c'est-à-dire notre savoir-faire et notre savoir-être
- mettre en œuvre un plan d'action réaliste, rassembleur et respectueux de notre diversité
- assurer un suivi et une évaluation rigoureuse des initiatives proposées dans le plan d'action

Objectifs

Les objectifs poursuivis par le plan d'action 2013-2016 sont les suivants :

- 01** développer et adopter des attitudes proactives en matière de soutien et de services à toute la population campivallennaise, et ce, sans discrimination d'âge, de sexe, de handicap et de situation de famille
- 02** améliorer le cadre de vie des familles en ajoutant de nouveaux services et en bonifiant certaines activités déjà existantes
- 03** harmoniser les interventions municipales en fonction d'objectifs communs concernant les familles
- 04** développer, auprès des familles, le sentiment de responsabilité citoyenne
- 05** encourager l'enracinement des familles campivallennaises ainsi que la venue et l'intégration de nouvelles familles sur le territoire



Axes d'intervention

La politique familiale 2013-2016 s'appuie sur quatre axes d'intervention, lesquels découlent de la phrase-clé « **Salaberry-de-Valleyfield,**
J'aime pour la vie! ».

1 Premier axe : « je grandis ici »

Par le biais de cet axe, nous privilégions des actions vouées à l'enracinement collectif et au renforcement du sentiment d'appartenance. Les jeunes familles, qui représentent la solidité et la pérennité de notre communauté, doivent pouvoir s'identifier à un milieu de vie sécurisant et structurant. C'est dans ce contexte que la citation de Saint-Exupéry prend tout son sens : « Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »

Préoccupations identifiées : périnatalité, sentiment d'appartenance et identification de la jeunesse, éducation et persévérance scolaire, emploi et rétention des jeunes familles.

2 Deuxième axe : « je m'épanouis dans la diversité »

Au quotidien, l'être humain s'adapte aux nombreux changements. Dans certaines situations, il va même jusqu'à convenir d'accommodements afin de concilier les droits fondamentaux d'individus faisant partie d'une communauté. Pour s'ouvrir pleinement à toute cette diversité, humaine et matérielle, les Campi-vallensiens doivent se respecter et s'entraider les uns les autres, tout comme ils doivent prendre soin de l'environnement dans lequel ils vivent.

Préoccupations identifiées : accueil des nouveaux arrivants et multiculturalisme, accès universel aux espaces publics, mobilier urbain adapté, urbanisme et gestion du territoire, habitation et transport, sécurité publique et analyse différenciée selon les sexes.

3

Troisième axe : « je bouge en toutes occasions »

Le « plaisir » fait partie de l'image de marque de Salaberry-de-Valleyfield. Cet élément rassembleur démontre notre vitalité et le caractère festif des Campivallensiens. Qu'il s'agisse de nourrir l'esprit ou bien d'aviver le corps humain, Salaberry-de-Valleyfield doit promouvoir la vie saine et active.

Préoccupations identifiées : santé et bien-être, fêtes et festivals, sport, loisirs et culture.

4

Quatrième axe : « je vieillis pleinement »

Entre 2006 et 2056, le Québec verra doubler la proportion des 65 ans et plus. Elle passera de 14 à 28%. La proportion des 80 ans et plus va tripler (3,6 à 10,9%) et celle des 95 ans et plus sera multipliée par 10 (de 0,1 à 1,2%). Il est donc impératif que Salaberry-de-Valleyfield pose des gestes concrets pour que les aînés jouent un rôle prépondérant dans toutes les facettes de la vie citoyenne. Adaptions ensemble un milieu de vie où il fait bon vieillir, tout en restant actif.

Préoccupations identifiées : implication citoyenne et emploi, information et communication, sentiment de sécurité, aménagement du milieu de vie, transfert de connaissances et mentorat, respect et inclusion sociale.

Portrait de la population campivallensienne



01

Selon les chiffres de Statistique Canada relatifs au dernier recensement de 2011, la Ville de Salaberry-de-Valleyfield compte une population totale de **40 080 habitants** (16^e rang des agglomérations de recensement au Québec), soit une augmentation de **1 %** depuis 2006 (39 672 habitants).



02

Au total, la Ville compte **19 240 individus de sexe masculin** et **20 835 individus de sexe féminin**. Les femmes sont plus nombreuses que les hommes dans toutes les catégories d'âge, sauf les enfants de 14 ans et moins (**2 505 filles versus 2 675 garçons**).



03

La Ville compte **2 430 aînés de 80 ans et plus**, dont 815 hommes et le double de femmes, soit 1 615. La proportion de ces aînés de 80 ans et plus représente **6 %** de la population versus 4,2 % sur le territoire québécois.

04

Environ **21 %** de la population (en hausse par rapport à 18,1 % en 2006) est constituée de personnes **âgées de 65 ans et plus**. Elles sont proportionnellement plus nombreuses que dans l'ensemble du Québec (15,9 % de la population).

05

La Ville compte **26 460 personnes qui sont en âge de travailler** (dont l'âge se situe entre 15 et 64 ans), soit 66 % de la population totale de la Ville versus 68,2 % pour la population du Québec.

06

En 2011, le nombre de **familles** à Salaberry-de-Valleyfield était de **11 270**, ce qui représente une variation de -0,3 % par rapport à 2006.

07

Seulement **12,9 %** de la population (moins que la MRC Beauharnois-Salaberry) est constituée de **jeunes de 14 ans et moins** (comparativement à 15,9 % pour l'ensemble du Québec).

08

À Salaberry-de-Valleyfield, la part de population **ne possédant aucun diplôme** est un peu plus élevée que dans le reste de la MRC Beauharnois-Salaberry, soit **32,9%** comparative-ment à 31,5%. Par contre, **25,6%** de sa population a **atteint ou dépassé le niveau collé- gial**, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne de la MRC Beauharnois-Salaberry.

09

Le **revenu personnel moyen** à Salaberry-de-Valleyfield (**29 279 \$**) côtoie celui de la MRC Beauharnois-Salaberry (29 257 \$), mais il se retrouve sous celui de la province de Québec (32 074\$)

10

À Salaberry-de-Valleyfield, **47,1 % des familles** recencées étaient formées de **couples mariés** en 2011, tandis que **34,4 %** étaient composées de **partenaires en union libre** et **18,4 % de familles monoparentales**.

11

Parmi les couples (mariés et en union libre) de Salaberry-de-Valleyfield, **37,9 %** avaient des enfants âgés de **24 ans et moins vivant au domicile familial**.

12

Parmi les couples avec enfants âgés de 24 ans et moins vivant au domicile familial de Salaberry-de-Valleyfield, **76,5 %** étaient des **familles intactes où tous les enfants étaient les enfants biologiques ou adoptés des deux parents**, tandis que **23,4 %** étaient des **familles recomposées où au moins un enfant était l'enfant biologique ou adopté d'un seul des conjoints mariés ou des partenaires en union libre**.

Plan d'action

Légende :



Famille



Aînés



Municipalité amie
des aînés

1 Axe d'intervention : Je grandis ici



Enjeu

Périnatalité (enfants 0-5 ans)

Objectif 01

Appuyer les parents qui souhaitent développer les habiletés artistiques et sportives de leurs enfants.

Actions

- Mettre en place un projet d'éveil à la culture pour les enfants auprès des huit services de garde et dans treize écoles primaires visant l'expérimentation d'activités artistiques. 
- Bonifier les activités artistiques et sportives offertes par la Cité des Arts et des Sports et les Centres sportifs de Salaberry-de-Valleyfield dans le Bottin culturel et sportif de la Ville. 

Enjeu

Éducation et persévérance scolaire

Objectif 01

Soutenir les initiatives et les projets mobilisateurs favorables à la réussite éducative et sociale.

Actions

- Initier des démarches visant le rapatriement des fonds locaux servant à soutenir les rentrées scolaires.



Objectif 02

- Favoriser le contact entre les jeunes et les aînés.

Actions

Appuyer les initiatives du milieu qui incitent aux rapprochements et aux échanges entre les jeunes et les aînés. Ex. souper communautaire, soirée avec les grands-parents, mentorat occasionnel.





Axe d'intervention : Je m'épanouis dans la diversité



Enjeu

Urbanisme et aménagement du territoire

Objectif 01

Développer le sentiment de fierté des familles quant à l'aménagement paysager de leur terrain et des places publiques.

Actions

- Réaliser une campagne de promotion dans le cadre du programme « Mon arbre à moi » parrainé par le ministère des Ressources naturelles et de la faune du Québec à l'occasion de la naissance ou de l'adoption d'un enfant. 
- Sélectionner un endroit dans un espace public pour permettre la plantation d'arbres au nom des enfants nés dans la Ville au cours de l'année. Inscrire le nom de l'enfant sur une plaque près des arbres et procéder à une cérémonie annuelle. 



Objectif 02

- Proposer aux familles un mobilier urbain adapté.

Actions



Remplacer, ajouter et entretenir le mobilier urbain (tables à langer, bancs de repos, îlots de récupération, abreuvoirs, supports à vélo, toilettes, etc.) dans les lieux publics, parcs et espaces verts, le long des trottoirs, des sentiers piétonniers et des pistes cyclables.






Objectif 01

Répondre aux besoins de tous les types de familles.

Actions

- Prioriser, dans le développement de l'offre de logements, les besoins des jeunes familles à faible revenu comptant trois enfants et plus. 
- Appuyer « Habitation Le Phare » dans la poursuite de sa mission et dans la réalisation d'activités favorisant l'intégration sociale et professionnelle d'un parent monoparental. 




• Réaliser une campagne de promotion en matière de construction de résidences et promouvoir les projets de types intergénérationnels auprès des promoteurs, entre autres la construction de logements accessibles et adaptés. 


Objectif 02



- Encourager et faciliter le maintien à domicile des aînés.

Actions

Intégrer le guichet d'accès du soutien à domicile du Centre de santé et services sociaux du Suroit dans les outils de communication de la Ville. 



Objectif 01

- Faciliter le déplacement des familles et des aînés.

Actions

- En collaboration avec le ministère des Transports du Québec, identifier et étudier les différentes options pour rendre sécuritaire les passages pour piétons à diverses intersections des boulevards Monseigneur-Langlois et Hébert.

F

A

- En toutes saisons, selon les priorités établies, effectuer un entretien des trottoirs pour rendre sécuritaires les déplacements des personnes aînées et à mobilité réduite et promouvoir les priorités sur le site Internet de la Ville.

F

A

- Développer l'offre de transport en commun et en faire la promotion pour la famille, les aînés et les familles comptant trois enfants et plus.

F

A



Objectif 02

- Développer une concertation entre les services municipaux et les organismes du milieu afin de maximiser l'offre de transport.

Actions

- S'assurer que le minibus appartenant au service de transport en commun Taxibus de Salaberry-de-Valleyfield soit mis à la disponibilité de toutes les clientèles pour certaines activités ponctuelles moyennant les coûts de location.



Objectif 03

Prioriser des leviers qui encouragent le transport actif.

Actions

- Appuyer les démarches d'étude de faisabilité du comité de « Vélo libre service » et en suivre l'évolution.



Objectif 01

Sensibiliser les familles et les aînés en matière de sécurité aquatique et de situations d'urgence sur l'eau.

Actions

- Promouvoir et diffuser un programme de sécurité aquatique, en collaboration avec la Sûreté du Québec et sa patrouille nautique.

F

A



Objectif 02

- Sensibiliser les familles et les aînés en matière de sécurité incendie et de situations d'urgence.

Actions

- Promouvoir le programme de vérification et d'inspection des avertisseurs de fumée et la mise en place d'un plan d'évacuation en milieu résidentiel.
- Bonifier la diffusion périodique d'information en lien avec les sujets suivants : feux à ciel ouvert, ramonage de cheminées, utilisation sécuritaire du barbecue, avertisseurs de fumée, etc.

F

A



F

A

Objectif 03

Sensibiliser les familles en matière de sécurité incendie et de situations d'urgence.

Actions

- Promouvoir la tenue, à chaque année, d'une activité de sensibilisation à la sécurité incendie auprès des enfants des services de garde en milieu familial et institutionnel. 
- Promouvoir le développement d'un plan de sécurité incendie auprès des services de garde en milieux familial et institutionnel. 



3 Axe d'intervention : Je bouge en toutes occasions

Enjeu Fêtes et festivals



Objectif 01

- Favoriser la participation aux événements.

Actions

- Avec la collaboration de tous les partenaires impliqués, bonifier l'activité «Les pique-niques au parc».

F

A

Objectif 02

Favoriser la participation aux événements et aux activités sportives.

Actions

- Ajouter une clause «famille» dans les protocoles d'entente liant la Ville et les promoteurs d'événements et d'activités.
- Ajouter une clause « activité gratuite » dans les protocoles d'entente liant la Ville et les promoteurs d'événements et d'activités.

F

F



Objectif 03

Organiser une activité en milieu rural.

Actions

- À l'automne, bonifier l'activité «Circuit des épouvantails», de concert avec les entrepreneurs agricoles.





F


A



Objectif 01




Créer des conditions favorables à la pratique d'activités récréatives et sportives pour la famille et les personnes âgées.

Actions

- Promouvoir la joujouthèque et la sportothèque dans certains outils de communication de la Ville. 
- Bonifier et soutenir l'offre de service pour les jeunes lors du congé des Fêtes, de la relâche scolaire et du congé estival. 
- Annuellement, promouvoir et supporter l'animation des activités estivales et hivernales offertes gratuitement aux familles. 
- Maintenir la gratuité pour les activités «baignade libre» et «patinage libre» aux jeunes de 17 ans et moins sur présentation de la carte du citoyen. 



• Maintenir la gratuité pour l'accès à la plage du Parc régional des Îles-de-Saint-Timothée sur présentation de la carte du citoyen. 


- Rendre durable le soutien aux familles en lien avec l'animation d'activités de loisirs et l'organisation de camps de jour, pour les rendre accessibles et à coûts abordables. 
- Évaluer la possibilité de mettre en place un programme «Accès loisirs et sports» afin d'accroître l'accessibilité aux familles à faible revenu à des activités sportives et de loisirs. 
- Prioriser les besoins des enfants de 0 à 5 ans dans l'aménagement des parcs et espaces verts. 



- Débuter l'aménagement des parcs dès la première année de la mise en place des projets résidentiels.

F

A

- Soutenir les projets de développement de parc-école afin d'améliorer les sentiments de fierté et d'appartenance vis-à-vis leur quartier et leur école.

F



- Diffuser la carte des parcours cyclables, incluant l'identification des centres d'intérêt et des services connexes, par les outils de communication de la Ville.

F

A

Objectif 02

Créer des conditions favorables à la pratique d'activités récréatives et sportives sur nos plans d'eau.

Actions

- Favoriser une participation des familles à des activités nautiques extérieures (croisières, pédalo, kayak, etc.) à un moindre coût.

F

Objectif 03

Créer des conditions favorables à la pratique d'activités culturelles.

Actions

- Collaborer avec Valspec à la sélection de la programmation offerte aux familles et en faire la promotion. (F)

- Considérant le maintien du programme «Accès culture», élargir l'offre à l'ensemble des activités culturelles auprès des familles à faible revenu. (F)

- Lors de la tenue des Journées de la culture, favoriser et promouvoir l'entrée gratuite dans les lieux culturels. (F)

(A)

- Ajouter des représentations de l'activité « Les heures du conte » présentée à la Bibliothèque Armand-Frappier. (F)





Axe d'intervention : Je vieillis pleinement






Enjeu Diffusion ciblée de l'information



Objectif 01

- Diffusion ciblée de l'information.

Actions

- À l'intérieur de l'onglet «Citoyens» du site Internet de la Ville, ajouter l'icône «Aînés» et en développer le contenu. 
- Accorder une place importante aux aînés dans les éditions d'automne et du printemps du Bulletin municipal. 
- En collaboration avec la Sûreté du Québec, publier dans différents médias écrits et web des chroniques préventives et informatives inspirées de situations authentiques vécues par les aînés. 
- Promouvoir l'offre de conférences destinée à la clientèle aînée et en faciliter la logistique lors de l'organisation. 
- Organiser annuellement une campagne de sensibilisation adaptée aux préoccupations des aînés. 

Enjeu

Sensibilisation à l'âgisme



Objectif 01

- Propager la culture du civisme à l'égard des personnes âgées.

Actions

- Sensibiliser la population à adopter une attitude respectueuse et attentionnée envers les aînés : par exemple, par la tenue d'une campagne de sensibilisation.



Enjeu

Implication citoyenne et vie communautaire



Objectif 01

- Soutenir les organismes communautaires voués au bien-être et à la participation des aînés.

Actions

- Participer, au besoin, à la table de concertation des aînés du Centre de santé et services sociaux du Suroît dans ses travaux de mobilisation visant l'amélioration de la condition de vie des aînés.





Objectif 01

- Améliorer le sentiment de sécurité des aînés dans la vie courante.

Actions

- Si la demande dépasse l'offre, contribuer financièrement aux programmes de prévention « Trousse INFO-SÉCURITÉ » et « Mon ange gardien » afin que les aînés puissent vivre dans leur domicile en toute sécurité.

A



**Objectif 01**

- Créer des conditions favorables à la pratique d'activités récréatives et sportives pour les personnes âgées.

Actions

- Promouvoir les activités annuelles, pour et par les aînés, dans le Bottin des activités culturelles et sportives de la Ville. **A**
- Collaborer et promouvoir l'organisation des Jeux des aînés à l'échelle de la MRC Beauharnois-Salaberry. **A**

Mise en oeuvre de la Politique familiale

L'actualisation et la bonification de la Politique familiale, avec l'ajout de la démarche « Municipalité amie des aînés », ont amené la Ville de Salaberry-de-Valleyfield à identifier, de façon concrète, les réalités et les besoins des familles et des personnes âgées campivallensiennes.

L'épanouissement des familles et des personnes âgées de la Ville de Salaberry-de-Valleyfield ne saurait se faire sans le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté, d'une pleine accessibilité aux services et aux infrastructures avec le maintien d'un milieu de vie de qualité.

C'est en tenant compte de ces critères et en consultant les services qui interviennent quotidiennement auprès des familles et des personnes âgées, que la Ville a préparé la présente Politique, prouvant ainsi qu'elle est constamment à l'écoute de ses citoyens.

Un comité de suivi sera mis en place afin d'assurer l'évolution des actions et mesurer l'efficacité du plan d'action déployé jusqu'en 2016. Les membres de ce comité auront également comme mandat de rendre compte des effets positifs de la Politique auprès des citoyens et des citoyennes.

Les familles et les personnes âgées sont maintenant invitées à être partie prenante de leur milieu de vie et à s'y impliquer activement de façon à le rendre à leur image.

Cette Politique ne saurait s'élaborer et se concevoir sans la participation assidue et passionnée du comité de pilotage, du conseil municipal, des directeurs de service de la Ville, des employés municipaux, de Marc-André Messier, de Zel Agence de communication et des nombreux organismes et citoyens consultés au cours de la dernière année. MERCI !



ANNIE JALBERT-DESFORGES

Coordonnatrice à la vie communautaire



POLITIQUE FAMILIALE

Salaberry-de-Valleyfield, j'aime pour la vie

61, rue Sainte-Cécile,
Salaberry-de-Valleyfield (Québec) J6T 1L8

